

رقم البحث	رقم البحث في قائمة الأبحاث: (5)
عنوان البحث	Smartphones' Sway: How Social Exclusion Causes Compulsive Buying Behavior among University Students in Egypt through Serial Mediation; the Moderating role of Self-control
اسماء المؤلفين	Dina Abou-bakr Mohammed Mahmoud <i>Lecturer of Business Administration</i> <i>Faculty of Business, Banha University</i>
	Doaa Gamal El-din Ali Nasser <i>Lecturer of Business Administration</i> <i>Faculty of Business, Banha University</i>
جهة النشر	Journal of Financial and Administrative Studies and Research, Vol. 17, No. 4, December 2025, Faculty of Commerce, Sadat City University.

1. Research problem

A review of previous literature reveals a lack of integrated understanding of the relationship between social exclusion, fear of missing out (FoMO), smartphone addiction, and compulsive buying, especially among young people who are highly engaged with smartphones. Most existing studies focused on only two variables at a time—such as the relationship between FoMO and smartphone addiction, or between addiction and compulsive buying—without developing a comprehensive model that shows how these factors interact in sequence.

First, there is a shortage of studies that combine Self-Determination Theory (SDT) and Compensatory Internet Use Theory (CIUT) to explain how social exclusion can lead to problematic behaviors such as smartphone addiction and compulsive buying. While each theory has been used separately in past research, very few studies have integrated them to better understand digital consumer behavior.

Second, self-control as a moderating factor has not been fully explored. Although some studies have linked low self-control with high smartphone or social media use, its role in shaping the relationship between FoMO and smartphone addiction has not been clearly investigated.

Third, most existing studies were conducted in Western or Asian countries, while there is a clear lack of research focusing on university students in developing countries like Egypt, even though they are among the most digitally active and psychologically affected groups.

Finally, many previous studies were cross-sectional and did not examine how these behaviors may develop or change over time—for example, how long-term experiences of social exclusion may lead to harmful consumer habits.

- Therefore, this study aims to fill these research gaps by developing a comprehensive model linking social exclusion to compulsive buying, mediated by FoMO and smartphone addiction, while also examining the moderating role of self-control between FoMO and smartphone addiction.

2. Hypotheses development

2.1 Relationship between social exclusion and compulsive buying:

Social exclusion influences an individual's behavior, leading to behavioral adjustments in various ways, with some individuals responding differently across diverse situations (Zhang et al., 2024). According to self-determination theory (SDT), socially excluded individuals whose basic psychological needs are unmet often seek alternative means of compensation, with consumption behavior serving as a common way to fulfill these unmet needs (Yue et al., 2023). Consumers with a relatively high level of social exclusion are likely to have continuous shopping and purchasing more things than they need. In other words, the

sense of social exclusion may act as a driving force and trigger uncontrollable motives behind compulsive buying behavior. Previous studies have indicated that social exclusion is positively correlated with compulsive buying behavior (Mert & Tengi Limoglu, 2023; Han, 2020; Harnish & Bridges, 2015). While Zhang et al., (2024) highlighted that social exclusion is positively correlated with impulsive purchasing behavior. Moreover, Yue et al., (2023) confirmed that social exclusion can significantly and positively predict impulsive buying. Thus, individuals who were excluded often exhibit compulsive behaviors. Therefore, this study proposes the following hypothesis:

Hypothesis (H1): Social exclusion is positively impact on compulsive buying.

2.2 Relationship between social exclusion and fear of missing out:

Social exclusion featured as the feeling of being disregarded and isolated by social groups, oftentimes lead to negative emotions (Yue et al., 2023). People who are afraid of being social excluded usually have continuous motivation toward need to belong, high level of self-esteem, and desire of dominance of their surroundings (Holte et al., 2022). On the other hand, it has been showed by various studies that FoMO can arise as a result of negative experiences such as social exclusion and social comparison (Zhang et al., 2024; Franchina et al., 2018).

Alabri, (2022) found that individuals who have social exclusion threats may face negative situations that result in the experience of FoMO. Holte et al., (2022) indicated that social exclusion is positively related to FoMO and people who are socially excluded their experience increases instead of FoMO. Alabri, (2022) discovered that experience of FoMO is predicted by Fear of social exclusion. Therefore, based on the findings linking social exclusion with social existence, it can be inferred that social exclusion may predict individuals rewarding experiences of FoMO. Therefore, we hypothesis:

Hypothesis (H2): Social exclusion is positively correlated with FoMO.

2.3 Relationship between fear of missing out and smartphone addiction:

According to self-determination theory (SDT) and compensatory internet use theory (CIUT) which suggest that individual psychological needs entail autonomy, competence, relationships (Przybylski et al., 2013), which can explore the drive for smartphone excessive use between adolescents and adults. Smartphone usage provides them presence through smartphone app and platforms (He & Zeng, 2024). Daily disappointment of main psychological needs and intensive smartphone use drivers may result in high levels of FoMO and smartphone addiction (Zhang et al., 2024).

Prior studies provide evidence that FoMO is a key predictor of smartphone addiction, although the number of studies is limited and the contexts vary. He & Zeng, (2024) revealed that FoMO is positively related to smartphone addiction. In addition, Li et al., (2021) highlighted that there is a close relationship between FoMO and smartphone addiction. Other researchers have explored the connection between FoMO and problematic smartphone use (El-hai et al., 2020; Panova & Carbonell, 2018), as well as linking FoMO with compulsive social media use (Joshi M., 2023; Zhang et al., 2024). Thus we hypothesis that:

Hypothesis (H3): FoMO has a significant relationship with smartphone addiction.

2.4 Relationship between smartphone addiction and compulsive buying:

Smartphone are an essential tool for many people, particularly young adults. They spend a lot of time to keep social relationships, manage work and daily education, which lead to increase purchasing goods through offers and advertisements (Jimenez et al., 2024). Prior studies on smartphone addiction showed that the high level of addiction result in the excessive smartphone usage. This may be triggered by symptoms and behaviors of smartphone addic-

tion as a result of uncontrollable desires (Nikolinakou., et., 2023). Chopdar et al. (2022) stated a significant and positive impact of smartphone addiction on the frequency of purchasing on smartphone app, where it can be explained that intensive mobile usage may boost compulsive buying tendencies of consumers. Choi et al., (2019) found that social media addiction, internet addiction and smartphone addiction are all highly associated with compulsive buying. Nikolinakou et al., (2023) pointed that impulsive buying is positively predicted by social media addiction. Mason et al., (2022) asserted that smartphone addiction is positively related to online compulsive buying on Generation Z consumers. Jimenez et al., (2024) highlighted that smartphone addiction boosts the compulsive app downloading tendency for younger Gen Z consumers. Thus, it supports the hypothesis of a positive association between smartphone addiction and compulsive buying. Thus we hypothesize that:

Hypothesis (H4): Smartphone addiction has a positive impact on compulsive buying.

2.5 The role of FoMO and smartphone addiction as serial mediation:

According to Self-Determination Theory (SDT), social exclusion undermines individuals' basic psychological need for relatedness, prompting compensatory behaviors to restore emotional equilibrium. Compensatory Internet Use Theory (CIUT) similarly explains that individuals may turn to digital technologies to cope with negative emotions resulting from social disconnection.

Empirical studies have shown that social exclusion is significantly associated with increased levels of FoMO, as individuals seek to remain socially connected and avoid feelings of being left out (Zhang et al., 2024). FoMO, in turn, has been found to predict problematic smartphone use and addiction, as individuals frequently check their devices to maintain virtual social presence (Elhai et al., 2020). Furthermore, smartphone addiction has been linked to compulsive buying behaviors, as excessive smartphone use often exposes individuals to marketing cues, online shopping platforms, and impulsive consumption (Nikolinakou., et., 2023). Thus, based on theoretical reasoning and empirical evidence, we proposed that:

Hypothesis (H5): FoMO and smartphone addiction act as serial mediators through which social exclusion leads to compulsive buying behavior.

2.6 The role of self-control as a moderator:

Self-control is the inner ability to resist and manage one's actions and behaviors in response to impulses (Koc et al., 2023). People with low self-control tend to be highly linked to smart phones and SNS, and their inability to regulate smartphone use due to FoMO (Zhang et al., 2024; Li et al., 2021). In contrast, individuals with high self-control demonstrate the ability to resist and manage the impulse of continuously checking and updating their smartphones and social media applications (Kumar & Kumar, 2024). Moreover, people will be mindful and conscious of the possible negative consequences of smartphone addiction usage comprising FoMO to accomplish their responsibilities and long goals (Meng & Xyan, 2023). In addition, Koc, et al., (2023) examined the self-control as a moderator variable between FoMO and social media compulsive use. In line with this Kumar & Kumar, (2024) self-control has been found to have a negatively significant effect on the relationship between FoMO and the compulsive use of social media. Lower levels of self-control forecasted higher levels of FoMO, which in turn demonstrated higher levels of smartphone addiction. Thus, we hypothesize that:

Hypothesis (H6): Self-control moderates the relationship between FoMO and smartphone addiction.

3. Sampling

This is a survey study employing a **river sampling technique**, in which data were collected at one point in time. The study population consists of Egyptian university students. The present study relied on online sampling calculators to determine the sample size, which resulted in a target of 384 Egyptian university students. Data collection took approximately two months. A total of 367 questionnaires were received. The next stage involved data cleaning, which is an essential part of the process, as erroneous or inconsistent data can significantly affect the analysis outcomes (Hellerstein, 2008). The number of complete and usable responses is 367 out of the 384 target, resulting in a response rate of 95.6%. Accordingly, the analysis was conducted based on a final sample of 367 responses.

4. Discussion of results

Based on self-control determination theory (SDT) and compensatory internet use theory (CIUT), the study aimed to examine the influence of social exclusion on compulsive buying using a serial mediation study. In this research, fear of missing out (FoMO) and smartphone addiction are examined as mediating variables, while self-control functions as a moderating factor. The analysis employed SPSS and AMOS 24 software to conduct a serial mediation analysis, incorporating the moderator effect into the model. Data were collected via an online questionnaire from a sample of 367 university students in Egypt. The empirical findings support all the proposed hypotheses.

Firstly, the results regarding the direct effect reveal a significant and positive relationship between social exclusion and compulsive buying behavior (H1). This finding strengthens our understanding of how social exclusion can lead to compulsive purchasing tendencies. It aligns with earlier studies (Mart & Tengi Limoglue, 2023; Handa, 2020; Harnish & Bridges, 2015), which also found that individuals who experience social exclusion are more likely to engage in compulsive buying. While some previous research has concentrated on the link between social exclusion and impulsive buying behavior (Zhang et al., 2024; Yue et al., 2023), this study emphasizes the compulsive buying. Secondly, the analysis shows a significant connection between social exclusion and FoMO (H2). This finding is consistent with prior research by Alabri (2022) and Holte et al. (2022), supporting the notion that individuals facing social exclusion may experience negative emotional outcomes, such as FoMO. In addition, our study aligns with Zhang et al., (2024) and Franchina et al., (2018) which indicated that experience of FoMO is predicted by fear of social exclusion.

Thirdly, the study investigated the relationship between the FoMO and the smartphone addiction (H3). The result supports (SDT) and (CIUT) theories, which suggested that individuals with FoMO are stimulated to use smartphones application to relieve negative feeling and fulfill their psychological needs for external stimulation (Przybylski et al., 2013). This is in alignment with the findings of previous researches which revealed that there is a close relationship between FoMO and smartphone addiction (He & Zeng, 2024; Li et al., 2021). Other studies such as Elhai et al., (2020) and Panova & Carbonell, (2018) have confirmed a connection between FoMO and problematic smartphone use. While existing studies have primarily focused on the relationship between FoMO and compulsive social media use (Joshi M., 2023; Zhang et al., 2024). Additionally our study confirms the positive relationship between smartphone addiction

and compulsive buying (H4). The relationship supported from Choi et al., (2019) that found a significant and positive linkage between smartphone addiction and compulsive buying. Due to the intensive mobile usage and transition from offline to online, consumers spent long time on social media, which impact on frequency of purchasing on smartphone app and boost compulsive buying tendencies of consumers (Chopdar et al., 2023). In addition, the results are consistent with Mason et al., (2022) and Jimenz et al., (2024) which asserted that smartphone addiction is positively related to online compulsive buying on Generation Z consumers. Whereas, a study by Nikolinakou et al., (2023) pointed that impulsive buying is positively predicted by social media addiction. Moreover, our study confirms the serial mediation effect proposed in (H5), which proposed that fear of missing out FoMO and smartphone addiction sequentially mediate the relationship between social exclusion and compulsive buying behavior. The results indicate that individuals who experience social exclusion are more likely to develop FoMO, which in turn increases their susceptibility to smartphone addiction, ultimately leading to higher levels of compulsive buying. This finding aligns with previous research by Franchina et al. (2018) and Elhai et al. (2020), who emphasized the role of FoMO and smartphone overuse as mechanisms through which social and emotional vulnerabilities translate into problematic digital behavior.

Finally, the research confirmed that self-control acts as a moderator in the in the relationship between FoMO and the smartphone addiction (H6). This result aligns with a previous study by Kumar and Kumar (2024), which demonstrates that individuals with lower levels of self-control are more likely to experience FoMO, potentially leading to smartphone addiction and, subsequently, compulsive buying. In line with this result, Koc et al., (2023) mentioned that the self-control acts as a moderator between FoMO and social media compulsive use. Thus, through current study investigation, it is explored that social exclusion has a significant positive impact on compulsive buying among Egyptian university students, with FoMO and smartphone addiction employed as consecutive mediators in this association. Additionally, the research demonstrates self-control as a pivotal moderator, self-control negatively significant moderating the connection between FoMO and compulsive buying.

5. Research recommendation

This study examined the psychological and behavioral mechanisms through which social exclusion contributes to compulsive buying among university students in Egypt, guided by Self-Determination Theory (SDT) and Compensatory Internet Use Theory (CIUT). The findings confirmed that social exclusion significantly predicts compulsive buying behavior, with fear of missing out (FoMO) and smartphone addiction serving as sequential mediators. Moreover, self-control moderated the relationship between FoMO and smartphone addiction, indicating that individuals with higher self-control are less likely to develop addictive smartphone behaviors even when experiencing FoMO.

Theoretically, this research advances the integration of SDT and CIUT by demonstrating how unmet psychological needs caused by social exclusion can manifest through digital dependency and problematic consumption patterns. It also expands current models by introducing a serial mediation framework, offering a more holistic view of how emotional and behavioral mechanisms interact in the digital age. Furthermore, the identification of self-control as a moderator provides new insights into individual-level buffers that may reduce the impact of FoMO on smartphone addiction.

Practically, the study offers valuable implications for educators, policymakers, and digital well-being advocates. University counseling services may benefit from early intervention

strategies that address students' emotional responses to social exclusion. Additionally, awareness campaigns that promote digital self-regulation and resilience may help reduce the risk of compulsive digital consumption. Finally, the findings may inform app developers and marketers to consider ethical design practices that minimize addictive features targeting vulnerable youth.

- Overall, this research not only addresses significant theoretical gaps but also offers practical pathways for enhancing digital well-being among university students, particularly in developing countries where digital engagement continues to rise. Future studies may build upon this model to explore long-term behavioral outcomes and test interventions aimed at fostering healthier digital habits.

رقم البحث	رقم البحث في قائمة الأبحاث: (5)
عنوان البحث	هيمنة الهواتف الذكية: تأثير الاستبعاد الاجتماعي على سلوك الشراء الاجباري بين طلاب الجامعات في مصر من خلال التوسط التسلسلي؛ والدور المعدل للتحكم في الذات
اسماء المؤلفين	دينا أبو بكر محمد محمود مدرس إدارة الأعمال كلية الأعمال - جامعة بنها دعاء جمال الدين على ناصر مدرس إدارة الأعمال كلية الأعمال - جامعة بنها
جهة النشر	المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والإدارية، المجلد (17)، العدد الرابع، ديسمبر 2025، كلية التجارة، جامعة مدينة السادات

1. مشكلة البحث

تكشف مراجعة الأدبيات السابقة عن وجود نقص في الفهم المتكامل للعلاقة بين الاستبعاد الاجتماعي، والخوف من تفويت الفرصة (FoMO)، وإدمان الهواتف الذكية، وسلوك الشراء الإجباري، خاصة بين فئة الشباب الذين يُعدّون من أكثر الفئات استخدامًا للهواتف الذكية. حيث ركزت معظم الدراسات السابقة على دراسة متغيرين فقط في كل مرة، مثل العلاقة بين الخوف من تفويت الفرصة وإدمان الهواتف الذكية، أو بين الإدمان وسلوك الشراء الإجباري، دون تقديم نموذج شامل يوضح كيفية تفاعل هذه المتغيرات بشكل متسلسل.

أولاً، يوجد نقص في الدراسات التي تدمج بين نظرية تحديد الذات ونظرية الاستخدام التعويضي للإنترنت لتفسير كيفية انتقال تأثير الاستبعاد الاجتماعي إلى سلوكيات إشكالية مثل إدمان الهواتف الذكية والشراء الإجباري. فعلى الرغم من استخدام كل نظرية على حدة في دراسات سابقة، إلا أن دمجهما لا يزال محدوداً في تفسير سلوك المستهلك الرقمي.

ثانياً، لم يتم تناول دور التحكم في الذات كمتغير مُعدّل بشكل كافٍ، حيث ركزت بعض الدراسات على ارتباط ضعف التحكم في الذات بزيادة استخدام الهواتف الذكية أو وسائل التواصل الاجتماعي، إلا أن دوره في تعديل العلاقة بين الخوف من تفويت الفرصة وإدمان الهواتف الذكية لم يُبحث بشكل واضح.

ثالثاً، أُجريت معظم الدراسات في بيئات غربية أو آسيوية، مع وجود نقص واضح في الدراسات التي تركز على طلاب الجامعات في الدول النامية مثل مصر، رغم أنهم من أكثر الفئات تأثراً نفسياً وتفاعلاً رقمياً.

وأخيراً، اعتمدت العديد من الدراسات السابقة على تصميمات مقطعية، دون دراسة كيفية تطور هذه السلوكيات عبر الزمن، مثل تأثير الاستبعاد الاجتماعي طويل المدى على تكوين عادات استهلاكية ضارة.

بناءً على ما سبق، تهدف هذه الدراسة إلى سد هذه الفجوات البحثية من خلال تطوير نموذج متكامل يربط بين الاستبعاد الاجتماعي وسلوك الشراء الإجباري، من خلال التوسط التسلسلي لكل من الخوف من تفويت الفرصة وإدمان الهواتف الذكية، مع اختبار الدور المُعدّل للتحكم في الذات في العلاقة بين الخوف من تفويت الفرصة وإدمان الهواتف الذكية

2. تطوير الفرضيات

1. 2.1 العلاقة بين الاستبعاد الاجتماعي وسلوك الشراء الإجباري

يؤثر الاستبعاد الاجتماعي على سلوك الأفراد ويدفعهم إلى تبني أنماط سلوكية تعويضية. ووفقاً لنظرية تحديد الذات، فإن الأفراد الذين لا تُلبى احتياجاتهم النفسية الأساسية نتيجة الاستبعاد الاجتماعي يسعون إلى تعويض ذلك من خلال سلوكيات استهلاكية. وقد أظهرت الدراسات وجود علاقة إيجابية بين الاستبعاد الاجتماعي وسلوك الشراء الإجباري.

الفرض الأول (H1): يؤثر الاستبعاد الاجتماعي تأثيراً إيجابياً على سلوك الشراء الإجباري.

2.2 العلاقة بين الاستبعاد الاجتماعي والخوف من تفويت الفرصة

يرتبط الاستبعاد الاجتماعي بمشاعر العزلة والتجاهل، مما يؤدي إلى مشاعر سلبية مثل الخوف من تفويت الفرصة. وقد أظهرت الدراسات أن الأفراد الذين يعانون من الاستبعاد الاجتماعي يكونون أكثر عرضة لتجربة هذا الشعور.

الفرض الثاني (H2): يرتبط الاستبعاد الاجتماعي ارتباطاً إيجابياً بالخوف من تفويت الفرصة.

2.3 العلاقة بين الخوف من تفويت الفرصة وإدمان الهواتف الذكية

تشير نظريتنا تحديد الذات والاستخدام التعويضي للإنترنت إلى أن الأفراد يلجأون إلى استخدام الهواتف الذكية بشكل مفرط لتعويض نقص الاحتياجات النفسية. وقد أكدت الدراسات أن الخوف من تفويت الفرصة يعد من أهم العوامل المؤدية إلى إدمان الهواتف الذكية.

الفرض الثالث (H3): يوجد تأثير إيجابي ذو دلالة معنوية للخوف من تفويت الفرصة على إدمان الهواتف الذكية.

2.4 العلاقة بين إدمان الهواتف الذكية وسلوك الشراء الإجباري

يؤدي الاستخدام المفرط للهواتف الذكية إلى زيادة التعرض للإعلانات والمنصات الرقمية، مما يعزز السلوك الشرائي الاندفاعي والإجباري.

الفرض الرابع (H4): يؤثر إدمان الهواتف الذكية تأثيراً إيجابياً على سلوك الشراء الإجباري.

2.5 الدور الوسيط التسلسلي للخوف من تفويت الفرصة وإدمان الهواتف الذكية

يشير الإطار النظري إلى أن الاستبعاد الاجتماعي يؤدي إلى الخوف من تفويت الفرصة، والذي بدوره يزيد من إدمان الهواتف الذكية، مما يؤدي في النهاية إلى سلوك الشراء الإجباري.

الفرض الخامس (H5): يتوسط كل من الخوف من تفويت الفرصة وإدمان الهواتف الذكية العلاقة بين الاستبعاد الاجتماعي وسلوك الشراء الإجباري بشكل تسلسلي.

2.6 الدور المُعدّل للتحكم في الذات

يُعد التحكم في الذات قدرة الفرد على تنظيم سلوكياته والتحكم في اندفاعاته. ويؤثر هذا المتغير في العلاقة بين الخوف من تفويت الفرصة وإدمان الهواتف الذكية، حيث يقلل من قوة هذه العلاقة.

الفرض السادس (H6): يعدل التحكم في الذات العلاقة بين الخوف من تفويت الفرصة وإدمان الهواتف الذكية.

3. عينة البحث

عتمد هذه الدراسة على أسلوب المسح باستخدام عينة غير احتمالية، حيث تم جمع البيانات في نقطة زمنية واحدة. وتكون مجتمع الدراسة من طلاب الجامعات في مصر. وتم تحديد حجم العينة باستخدام الحاسبات الإلكترونية، حيث بلغ الحجم المستهدف (384) مفردة. واستغرقت عملية جمع البيانات حوالي شهرين، وتم الحصول على (367) استبانة صالحة للتحليل، بنسبة استجابة بلغت (95.6%).

4. مناقشة نتائج البحث

استنادًا إلى نظرية تحديد الذات (SDT) ونظرية الاستخدام التعويضي للإنترنت (CIUT)، هدفت هذه الدراسة إلى فحص تأثير الاستبعاد الاجتماعي على سلوك الشراء الإجباري باستخدام نموذج وساطة تسلسلية. في هذه الدراسة، تم تناول كل من الخوف من تفويت الفرصة (FoMO) وإدمان الهواتف الذكية كمغيرات وسيطة، بينما تم اعتبار التحكم في الذات كمغير مُعدّل. وقد تم استخدام برنامجي SPSS و AMOS 24 لإجراء تحليل الوساطة التسلسلية مع تضمين أثر المتغير المُعدّل في النموذج. وتم جمع البيانات من خلال استبانة إلكترونية من عينة مكونة من 367 طالبًا جامعيًا في مصر. وقد دعمت النتائج التطبيقية جميع الفروض المقترحة.

أولاً، أظهرت نتائج التأثير المباشر وجود علاقة إيجابية ومعنوية بين الاستبعاد الاجتماعي وسلوك الشراء الإجباري (H1). ويعزز هذا الاكتشاف فهمنا لكيفية إسهام الاستبعاد الاجتماعي في دفع الأفراد نحو تبني نزعات شرائية قهرية. وتتوافق هذه النتيجة مع دراسات سابقة (Mart & Tengi Limoglue, 2023; Handa, 2020; Harnish & Bridges, 2015)، والتي توصلت أيضًا إلى أن الأفراد الذين يعانون من الاستبعاد الاجتماعي يكونون أكثر عرضة للانخراط في سلوك الشراء الإجباري. وعلى الرغم من أن بعض الدراسات السابقة ركزت على العلاقة بين الاستبعاد الاجتماعي وسلوك الشراء الاندفاعي (Zhang et al., 2024; Yue et al., 2023)، إلا أن هذه الدراسة ركزت بشكل خاص على الشراء الإجباري.

ثانيًا، أظهر التحليل وجود علاقة معنوية بين الاستبعاد الاجتماعي والخوف من تفويت الفرصة (H2). وتتسق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسات سابقة مثل (Alabri (2022 و (Holte et al. (2022)، والتي تدعم فكرة أن الأفراد الذين يتعرضون للاستبعاد الاجتماعي قد يواجهون نتائج عاطفية سلبية، مثل الخوف من تفويت الفرصة. بالإضافة إلى ذلك، تتوافق نتائج هذه الدراسة مع ما أشار إليه (Zhang et al. (2024 و (Franchina et al. (2018)، حيث أوضحوا أن تجربة الخوف من تفويت الفرصة يمكن التنبؤ بها من خلال الخوف من الاستبعاد الاجتماعي.

ثالثًا، تناولت الدراسة العلاقة بين الخوف من تفويت الفرصة وإدمان الهواتف الذكية (H3). وقد دعمت النتائج كلاً من نظرية تحديد الذات (SDT) ونظرية الاستخدام التعويضي للإنترنت (CIUT)، حيث تشير إلى أن الأفراد الذين يعانون من الخوف من تفويت الفرصة يميلون إلى استخدام تطبيقات الهواتف الذكية بشكل مكثف من أجل التخفيف من المشاعر السلبية وإشباع احتياجاتهم النفسية للتحفيز الخارجي (Przybylski et al., 2013). وتتوافق هذه النتيجة مع نتائج دراسات سابقة أكدت وجود علاقة وثيقة بين الخوف من تفويت الفرصة وإدمان الهواتف الذكية (He & Zeng, 2024; Li et al., 2021). كما أكدت دراسات أخرى مثل (Elhai et al. (2020 و (Panova & Carbonell (2018 وجود ارتباط بين الخوف من تفويت الفرصة والاستخدام الإشكالي للهواتف الذكية. بينما ركزت دراسات قائمة بشكل أساسي على العلاقة بين الخوف من تفويت الفرصة والاستخدام القهري لوسائل التواصل الاجتماعي (Joshi M., 2023; Zhang et al., 2024).

بالإضافة إلى ذلك، تؤكد هذه الدراسة وجود علاقة إيجابية بين إدمان الهواتف الذكية وسلوك الشراء الإجباري (H4). وقد دعمت هذه العلاقة دراسة (Choi et al. (2019 التي توصلت إلى وجود ارتباط إيجابي ومعنوي بين إدمان الهواتف الذكية وسلوك الشراء الإجباري. ونظرًا للاستخدام المكثف للهواتف المحمولة والتحول من البيئة التقليدية إلى البيئة الرقمية، يقضي المستهلكون وقتًا أطول على وسائل التواصل الاجتماعي، مما يؤثر على تكرار عمليات الشراء عبر تطبيقات الهواتف الذكية ويعزز من نزعات الشراء القهري (Chopdar et al., 2023). كما تتسق هذه النتائج مع ما توصلت إليه دراسات (Mason et al. (2022 و (Jimenez et al. (2024، والتي أكدت أن إدمان الهواتف الذكية يرتبط إيجابيًا بسلوك الشراء القهري عبر الإنترنت لدى جيل Z. في حين أشارت دراسة (Nikolinakou et al. (2023 إلى أن الشراء الاندفاعي يمكن التنبؤ به من خلال إدمان وسائل التواصل الاجتماعي.

علاوة على ذلك، تؤكد نتائج هذه الدراسة وجود تأثير الوساطة التسلسلية المقترح في الفرض (H5)، حيث يتوسط كل من الخوف من تفويت الفرصة وإدمان الهواتف الذكية بشكل متتابع العلاقة بين الاستبعاد الاجتماعي وسلوك الشراء الإجباري. وتشير النتائج إلى أن الأفراد الذين يعانون من الاستبعاد الاجتماعي يكونون أكثر عرضة لتطوير شعور الخوف من تفويت الفرصة، والذي بدوره يزيد من احتمالية إصابتهم بإدمان الهواتف الذكية، مما يؤدي في النهاية إلى ارتفاع مستويات سلوك الشراء الإجباري. وتتوافق هذه النتيجة مع دراسات سابقة مثل

(Franchina et al. (2018 و Elhai et al. (2020)، والتي أكدت الدور الذي يلعبه الخوف من تفويت الفرصة والاستخدام المفرط للهواتف الذكية كآليات تنتقل من خلالها الهشاشة الاجتماعية والعاطفية إلى سلوكيات رقمية إشكالية.

وأخيرًا، أكدت الدراسة أن التحكم في الذات يعمل كمتغير مُعدّل في العلاقة بين الخوف من تفويت الفرصة وإدمان الهواتف الذكية (H6). وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (Kumar and Kumar (2024، والتي أوضحت أن الأفراد ذوي المستويات المنخفضة من التحكم في الذات يكونون أكثر عرضة لتجربة الخوف من تفويت الفرصة، مما قد يؤدي إلى إدمان الهواتف الذكية، وبالتالي إلى سلوك الشراء الإجباري. كما أشار (Koc et al. (2023 إلى أن التحكم في الذات يعمل كمتغير مُعدّل في العلاقة بين الخوف من تفويت الفرصة والاستخدام القهري لوسائل التواصل الاجتماعي. وبناءً على نتائج هذه الدراسة، يتضح أن الاستبعاد الاجتماعي يؤثر تأثيرًا إيجابيًا ومعنويًا على سلوك الشراء الإجباري بين طلاب الجامعات في مصر، من خلال وساطة كلٍ من الخوف من تفويت الفرصة وإدمان الهواتف الذكية بشكل تسلسلي. كما توضح النتائج أن التحكم في الذات يمثل عاملاً مُعدّلًا مهمًا، حيث يؤثر بشكل سلبي ومعنوي على العلاقة بين الخوف من تفويت الفرصة وإدمان الهواتف الذكية.

5. توصيات البحث

هدفت هذه الدراسة إلى فحص الآليات النفسية والسلوكية التي من خلالها يساهم الاستبعاد الاجتماعي في سلوك الشراء الإجباري بين طلاب الجامعات في مصر، وذلك في ضوء نظرية تحديد الذات (SDT) ونظرية الاستخدام التعويضي للإنترنت (CIUT). وقد أكدت النتائج أن الاستبعاد الاجتماعي يُعد متنبأً معنويًا بسلوك الشراء الإجباري، من خلال الدور الوسيط التسلسلي لكلٍ من الخوف من تفويت الفرصة وإدمان الهواتف الذكية. كما أظهرت النتائج أن التحكم في الذات يعدل العلاقة بين الخوف من تفويت الفرصة وإدمان الهواتف الذكية، حيث يقلل من احتمالية تطور السلوكيات الإدمانية لدى الأفراد حتى في ظل شعورهم بالخوف من تفويت الفرصة. من الناحية النظرية، تسهم هذه الدراسة في تعزيز التكامل بين نظرية تحديد الذات ونظرية الاستخدام التعويضي للإنترنت، من خلال توضيح كيفية تجسّد الاحتياجات النفسية غير المشبعة الناتجة عن الاستبعاد الاجتماعي في صورة اعتماد رقمي وأنماط استهلاك إشكالية. كما توسّع هذه الدراسة النماذج الحالية من خلال تقديم إطار وساطة تسلسلية، مما يوفر فهمًا أكثر شمولًا لكيفية تفاعل الآليات العاطفية والسلوكية في العصر الرقمي. بالإضافة إلى ذلك، فإن تحديد دور التحكم في الذات كمتغير مُعدّل يقدّم رؤى جديدة حول العوامل الفردية التي يمكن أن تحد من تأثير الخوف من تفويت الفرصة على إدمان الهواتف الذكية.

من الناحية التطبيقية، تقدم الدراسة دلالات مهمة لكلٍ من صانعي السياسات، والهيئات التعليمية، والمهتمين بالرفاهية الرقمية. حيث يمكن أن تستفيد خدمات الإرشاد الجامعي من تبني استراتيجيات تدخل مبكر تستهدف الاستجابات العاطفية المرتبطة بالاستبعاد الاجتماعي. كما يمكن أن تسهم حملات التوعية التي تعزز من مهارات التنظيم الذاتي الرقمي والمرونة النفسية في الحد من مخاطر السلوك الاستهلاكي الرقمي القهري. وأخيرًا، يمكن أن

توجه نتائج الدراسة مطوري التطبيقات والمسوقين نحو تبني ممارسات تصميم أخلاقية تقلل من الخصائص الإدمانية التي تستهدف الفئات الأكثر عرضة، خاصة الشباب.

وبشكل عام، لا تقتصر أهمية هذه الدراسة على سد الفجوات النظرية، بل تمتد لتقديم مسارات عملية لتعزيز الرفاهية الرقمية لدى طلاب الجامعات، خاصة في الدول النامية التي تشهد تزايداً مستمراً في معدلات التفاعل الرقمي. ويمكن للدراسات المستقبلية البناء على هذا النموذج من خلال دراسة الآثار السلوكية طويلة الأجل، واختبار تدخلات عملية تهدف إلى تعزيز العادات الرقمية الصحية.